



Forum Gospodarcze Berlin Wielkopolska 2010

ze szczególnym uwzględnieniem ICT & WZORNICTWA (DESIGN)



Główne punkty polityki innowacji Województwa Wielkopolskiego



01

Kontynuacja polityki innowacyjnej regionu



Tworzenie warunków do zmian i innowacyjności
regionalnej gospodarki



Kreowanie procesów absorpcji i dyfuzji innowacji

02



03

Wielkopolska Rada Trzydziestu (WR 30)

- Organ opiniotwórczo-doradczy powołany w maju 2009 r. w ramach projektu PO KL „Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji”
- W skład WR 30 wchodzi przedstawiciele JST, nauki i biznesu
- W ramach WR 30 powołano ekspertów w zakresie foresightu, Wielkopolskiego Systemu Innowacji oraz edukacji innowacyjnej
- W 2009 odbyły się 3 posiedzenia WR 30 (maj, wrzesień, grudzień)

04

Grupa Robocza Konwentu Marszałków Województw RP ds. Regionalnych Systemów Innowacji

Spotkania Grupy Roboczej:

- 27 lutego 2009 r. w Lublinie
- 9 -10 czerwca 2009 r. w Przysieku koło Torunia
- 29 września 2009 r. w Poznaniu – w ramach Światowych Dni Innowacji

05



06

Sieć Regionów Strategii Lizbońskiej

- **kwiecień 2009** - prezentacja innowacyjnych działań województwa wielkopolskiego podczas konferencji „Talking about innovation in EU Regions: let's act!” w Brukseli
- **wrzesień 2009** – prezentacja działań UMWW zmierzających do podniesienia konkurencyjności i innowacyjności regionalnej gospodarki podczas seminarium „Regiony na rzecz kreatywności: Innowacyjne pomysły dla innowacyjnych przedsiębiorstw” w ramach Open Days 2009 w Brukseli
- **grudzień 2009** – Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego opiniował dokument stanowiący rozwinięcie Strategii Lizbońskiej do roku 2020 przygotowany przez Komisję Europejską

07

Innovation Alliance - sieć innowacyjnych regionów w Europie

- **1 kwietnia 2009 r.** – spotkanie Komitetu Sterującego sieci Innovation Alliance - udział delegacji Województwa Wielkopolskiego
- **18-19 czerwca 2009 r.** - IV konferencja Społeczeństwa Innowacyjnego w Budapeszcie – współorganizacja przez województwo wielkopolskie warsztatu pt. „Branże kreatywne motorem innowacji”

08

Europejska Sieć Instrumentów Finansowych

- Utworzona z inicjatywy województwa wielkopolskiego w celu stworzenia wspólnej platformy dyskusji nad innowacyjnymi rozwiązaniami inżynierii finansowej w polityce regionalnej
- Spotkania w ramach Sieci:
 - 18 -19 maja 2009 r. w Budapeszcie – wizyta dotycząca modelu wdrażania Inicjatywy JEREMIE
 - 1 października 2009 w Poznaniu - spotkanie nt. prawnych uwarunkowań wdrażania Inicjatywy JESSICA w Polsce

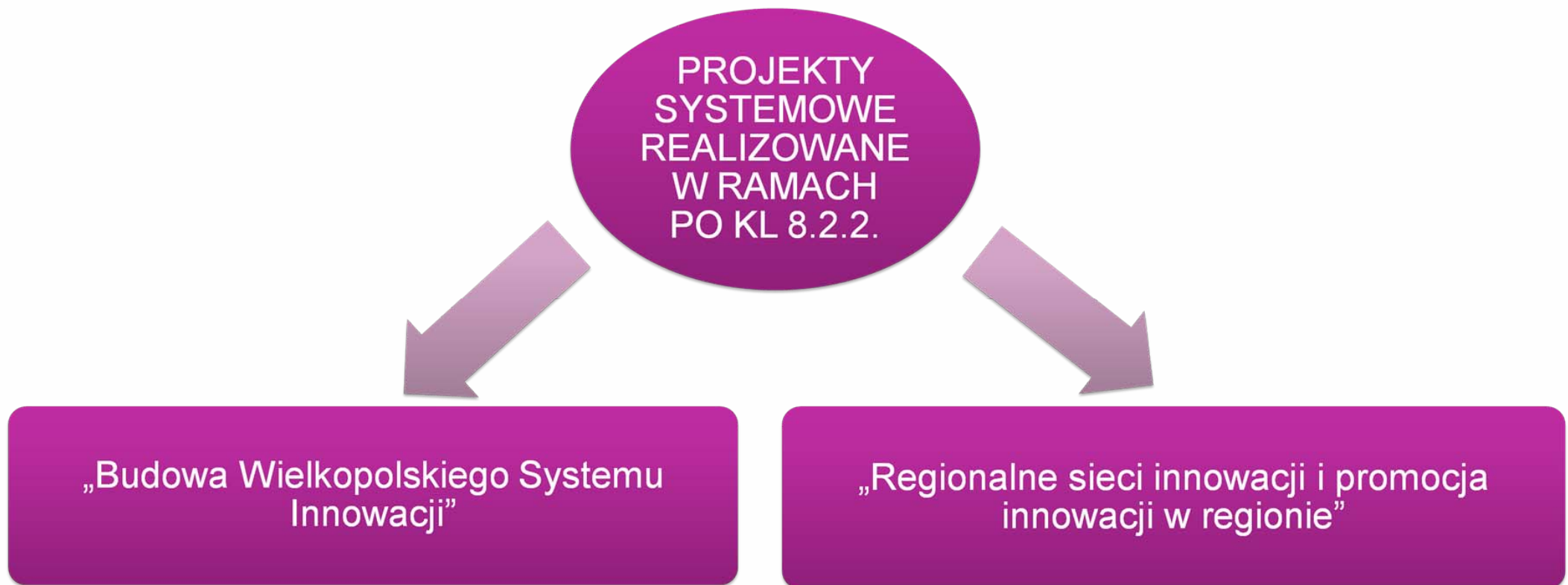
09



10

- **Konkurs „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”** – na najlepsze projekty innowacyjne, realizowane przez zespoły naukowców we współpracy z przedsiębiorcami, jak i efektywne wdrożenia realizowane przez mikro-przedsiębiorstwa;
- **Konkurs „Kuźnia Talentów”** – na najlepsze prace dyplomowe - adresowany do wielkopolskich studentów, doktorantów (uczelni publicznych i niepublicznych), wynalazców, innowatorów i naukowców ;
- **Konkurs „Wielkopolski Lider Innowacji”** – na najlepsze inicjatywy innowacyjne oparte na współpracy 3 partnerów – samorządu, nauki i gospodarki, gdzie nagrodą jest pakiet wsparcia;
- **Konkurs „Nowy Folk Design”** – na projekt nowoczesnych przedmiotów funkcjonalnych zainspirowanych polskim folklorem, mogących pełnić rolę pamiątek z Wielkopolski;
- **Światowe Dni Innowacji** - wydarzenie mające na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat polityki innowacji w regionie;
- **Promocja kultury innowacji w szkołach zawodowych i profilowanych** – działanie sprzyjające upowszechnianiu idei innowacyjności wśród uczniów jako przyszłych pracowników.

11





12

„Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji”

Główne obszary działań w projekcie BWSI:

1. **Wdrożenie modelu Centrum Zaawansowanych Technologii (CZT)** w subregionie kalisko-ostrowsko-pleszewskim
2. **Wdrożenie modelu Lokalnego Centrum Innowacji (LCI)** w obszarze turystyki w Północnej Wielkopolsce
3. **Wsparcie pilotażowych inicjatyw CZT i LCI** (spotkania konsultacyjne, przygotowanie analiz, współpraca ze specjalistami ds. LCI i CZT oraz ekspertami branżowymi w subregionach)



13

Projekt „Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji”

Główne obszary działań w projekcie BWSI c.d.:

4. **Przygotowanie modelowych rozwiązań** w zakresie: współpracy systemu edukacji z gospodarką, akademickiego inkubatora przedsiębiorczości, platformy współpracy przedsiębiorstw na przykładzie branży rolno-spożywczej
5. **Platforma wiedzy innowacyjnej** - interaktywne narzędzie komunikacji społecznej
6. **Wielkopolska Rada Trzydziestu** – organ doradczy samorządu województwa
7. **Organizacja konkursu „Wielkopolski Lider Innowacji”** (dla najlepszych inicjatyw innowacyjnych, w których nagrodą jest pakiet świadczeń)



14

Projekt: „Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji”

Główne obszary działań w projekcie BWSI c.d.:

8. **Badanie potencjału innowacyjnego** środowiska JST i JBR w Wielkopolsce
9. **Foresight regionalny** - zdefiniowanie obszarów badawczych foresight'u regionalnego i realizacja badania
10. **Monitoring i aktualizacja** Regionalnej Strategii Innowacji w Wielkopolsce
11. **Promocja projektu** – przygotowanie kampanii promocyjnej poszczególnych działań projektu, organizacja konferencji promocyjnej
12. **Wizyty studyjne** zespołu projektowego do regionu East England i Oslo

15

„Regionalne sieci innowacji i promocja innowacji w regionie”

Główne obszary działań w projekcie RSI cd.:

1. Rozwój sieci współpracy

- organizacja warsztatów służących upowszechnieniu transferu technologii
- organizacja spotkań inicjujących i pogłębiających współpracę w środowiskach o dużym potencjale współpracy, obejmujących zarówno grupy na etapie początkowym jak i skierowane dla działających już inicjatyw klastrowych,
- promocja istniejących powiązań sieciowych i inicjatyw klastrowych oraz samej idei klasteringu,
- opracowanie podręczników dot. efektywnych metod zawiązywania sieci współpracy i realizacja badań gospodarczych na ich rzecz.

2. Rozwój sektora designu jako sieci współpracy o zasięgu ponadbranżowym

- organizacja spotkań mających na celu transfer wiedzy związany z wpływem design na gospodarkę regionu,
- przygotowanie modelu stworzenia i funkcjonowania akademii designu w Wielkopolsce

16

„Regionalne sieci innowacji i promocja innowacji w regionie”

Główne obszary działań w projekcie RSI cd.:

2. Rozwój sektora designu jako sieci współpracy o zasięgu ponadbranżowym cd.

- przygotowanie szeregu opracowań dot. tematyki designu i jego wpływu na wzrost konkurencyjności regionu
- organizacja wielu wystaw poświęconych najnowszym trendom we wzornictwie, nauce, przemyśle,
- opracowanie koncepcji i wdrożenie programu rozwoju sektora design, którego częściami składowymi są m.in. : działania edukacyjne i popularyzujące wiedzę oraz trendy w designie związane z regionalną strategią innowacji, wystawy, warsztaty, projekty „Nowy Folk Design”, „Arena Design” „Food Design”

3. Promocja kultury innowacji

(m.in. realizacja Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska - Innowacyjni dla Wielkopolski” i Konkursu „Kuźnia talentów”, Światowe Dni Innowacji, seminaria)



17

„Regionalne Sieci Innowacji i Promocja Innowacji w regionie”

Główne obszary działań w projekcie RSI :

4. Instrumenty finansowe

(m.in. tworzenie modelu funkcjonowania i finansowania funduszu mezzanine oraz funduszu transferu technologii)

5. Społeczeństwo informacyjne

(m.in. promocja idei społeczeństwa informacyjnego poprzez organizację seminariów, badanie zapotrzebowania na usługi elektroniczne świadczone m. in. przez JST na rzecz sektora gospodarczego)

6. Rozwój sektora turystyki jako sieci współpracy o zasięgu ponadbranżowym

(m.in. organizacja spotkań warsztatowych, udział w targach branżowych Tour Salon 2009, promocja sektora turystycznego poprzez - produkcja filmu oraz artykuł promocyjny)

**INNOWACYJNA
WIELKOPOLSKA**

Departament Gospodarki
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

www.innowacyjna-wielkopolska.pl



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE