

01.10.2015

Berliner Designer können sich zum Austausch mit polnischen Unternehmen bewerben

Im Rahmen des Projekts „**Berlin Poland 2015 – Netzwerkprojekt - Berliner Mode/Designwirtschaft und polnische Unternehmen**“ reisen am 15. und 16. Oktober 2015 ausgewählte polnische Unternehmen zu Gesprächen mit Designunternehmen nach Berlin. Berliner Designunternehmen mit unterschiedlichsten Leistungsspektren sind eingeladen, sich zur Teilnahme an den Gesprächen mit den Firmen aus den verschiedensten Entwicklungsbereichen zu bewerben; ein formloses Teilnahmeinteresse kann bis zum 6. Oktober 2015 bekundet werden. Die Gespräche selbst finden am 16. Oktober 2015 in den teilnehmenden Designstudios statt. An dem Tag können Berliner Designer bis zu drei individuelle, etwa einstündige Erstgespräche mit den polnischen Unternehmern führen.

Informationen und Anmeldung unter: <http://berlinpoland.eu/delegationsreise-berlin-2015/>

Profile der polnischen Unternehmen:

TelForceOne S.A. IT, digitale Medien, Multimedia, Beleuchtung LED

Entwicklungsbereiche: Produktentwicklung LED Lampen, Marktpositionierung, Markenkommunikation

LEDIKO Beleuchtung/ LED

Entwicklungsbereiche: Produktentwicklung, Marktpositionierung, Angebotsanpassung, Markenkommunikation

Pol-Leim-Holz Sp. z o.o. Produzent/ Möbelunternehmen

Entwicklungsbereiche: Markenbildung, Markenkommunikation, Marktpositionierung, Produktentwicklung, Kommunikation - und Markteintrittsstrategie

POLUTURA Produzent/ Möbelunternehmen

Entwicklungsbereich: Anpassung des Angebots an internationale Konkurrenz, Marktpositionierung, Produktentwicklung, Markenkommunikation, Kundenkommunikation

BC Beata Cupriak Produzent/ Modemarke

Entwicklungsbereiche: Kundenkommunikation, Vertriebsstrategie, Markenbildung, Markenkommunikation, Marktpositionierung, Markteintrittsstrategie, Social Media Kommunikation

Clarumled Beleuchtung/ LED

Entwicklungsbereiche: Kommunikation - und Markteintrittsstrategie, Marktpositionierung, Kundenkommunikation

3 Toya S.A Produzent/ Elektrowerkzeug und Werkzeug

Entwicklungsbereiche: Produktdesign, Produktentwicklung, Kundenkommunikation,
Markenkommunikation, Marktpositionierung, Kommunikation - und Markteintrittsstrategie.

Trufle Mozaiki Mozaki (Kundenspezifisch auf Bestellung)

Entwicklungsbereiche: Kommunikation - und Markteintrittsstrategie, Markenkommunikation,
Marktpositionierung, Kundenkommunikation

06.08.2020 - <http://oder-partnerschaft.eu/aktuelles/2015/1633>