



BerlinBalticNordic.net

Die Netzwerkinitiative für den Austausch in der interaktiven Medienindustrie

Ziel des Projekts

BerlinBalticNordic.net versteht sich als Vernetzungsplattform für Unternehmen der Branche Interaktive Medien mit einem Fokus auf Games, Startups und Digital Media. Die Initiative zielt darauf ab, die Berliner Szene mit Zielregionen aus dem Baltikum (mit Polen als Schwerpunkt) und den nordischen Ländern (Finnland, Schweden und Estland) zu vernetzen, um Unternehmenskooperationen zu erleichtern und den Austausch von Wissen zu fördern.

Kurzbeschreibung

Der Startschuss für dieses Projekt fiel im Rahmen der International Games Week Berlin 2016. Im Fokus von BerlinBalticNordic.net steht die Anbahnung von Geschäftsbeziehungen, denen nachhaltige Kooperationen folgen sollen. Bereits 2012 war eine ähnliche Initiative ins Leben gerufen worden – mit „Berlin meets Poland“ hatte man die polnische und Berliner Gamesbranche vernetzt.

Der Startschuss für dieses Projekt fiel im Rahmen der International Games Week Berlin 2016. Im Fokus von BerlinBalticNordic.net steht die Anbahnung von Geschäftsbeziehungen, denen nachhaltige Kooperationen folgen sollen. Bereits 2012 war eine ähnliche Initiative ins Leben gerufen worden – mit „Berlin meets Poland“ hatte man die polnische und Berliner Gamesbranche vernetzt.

Die Angebote für Kontaktvermittlung und Zusammenarbeit mit Partnern in den entsprechenden Ländern sollen teilnehmende Unternehmen dabei unterstützen, neue Absatzchancen zu erkennen und zielgerichtet Märkte und Förderungsmöglichkeiten zu finden. Auch Wissenstransfer, Talents und Hochschulkooperationen stehen als Themen auf der Agenda. Neben Polen sind bereits erste Kooperationen mit Finnland, Schweden und Estland in die Wege geleitet. Auch dort ist eine starke Digitalbranche mit global erfolgreichen Unternehmen etabliert. Eine digitale Plattform wird als Anlaufstelle im Web dienen, außerdem sind Delegationsreisen, Veranstaltungen und Teilnahme an Messen und Konferenzen geplant.

Projektlaufzeit

Laufzeit: 2016 - 2019

Beteiligte

Über 600 Unternehmen aus Deutschland, Polen, Finnland, Schweden und Estland

Weitere Informationen

<https://www.berlinbalticnordic.net/en/homepage/>

<https://www.medianet-bb.de/de/berlinbalticnordic-net-2/>

Online-Präsenz

Facebook

Twitter

Newsletter

Kontakt

Irene Preuss

Head of BerlinBalticNordic.net

media:net berlinbrandenburg e.V.

Ackerstraße 3A

10115 Berlin

T. +49 30 2462 857 – 20

preuss@medianet-bb.de

25.11.2020 - <http://oder-partnerschaft.eu/aktuelle-projekte/berlinbalticnordicnet>