

Berlin meets Poland: Vernetzung der Berliner Games-Branche mit Polen

Aufbauend auf der 5. Wirtschaftskonferenz Polen der Botschaft der Republik Polen und der IHK Berlin im April 2013 soll im Rahmen des 18 Monate andauernden Projekts „**Berlin meets Poland**“ ein Netzwerk zwischen der Berliner und der polnischen Games-Branche auf- und ausgebaut werden.



Wer wird vernetzt? Die richtigen...

Publisher, Entwickler, Investoren, Ausbildungseinrichtungen und wirtschaftsnahe Institutionen aus Berlin und Polen.

Wieso? Weil's passt...

Seit etwa 10 Jahren setzen sich Entwickler aus Deutschland bzw. Berlin insbesondere mit Geschäftsmodellen der direkten Distribution international erfolgreich durch. Polen zeichnet sich dagegen durch Expertise in großen Auftragsproduktionen aus, die von internationalen Publishern finanziert und vertrieben werden. Die Stärken Berlins konzentrieren sich also auf den späten Phasen des Wertschöpfungsprozesses, während die polnischen Stärken in den frühen Phasen zum Tragen kommen – eine ideale gegenseitige Ergänzung.

Wie wird vernetzt? Über passgenaue Projektformate...

Im Rahmen von Workshops, Matchmakings, Unternehmensreisen, Showcases und Roadshows sollen komplementäre Kompetenzen bzw. entsprechende Entscheidungsträger zusammenfinden. Diese Projektmaßnahmen werden in Berlin und Polen durch den Projektträger, **media.net berlinbrandenburg e. V.**, umgesetzt.

Wer macht's möglich? Die Berliner Wirtschaftsverwaltung...

Mit dem Förderprogramm „Netzwerkbildung Mittel- und Osteuropa“ unterstützt die Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei der Überwindung von Internationalisierungsbarrieren, die sie selbstständig nicht überwinden können. Barrieren in diesem Zusammenhang sind beispielsweise: Ressourcenmangel, fehlende Kenntnisse hinsichtlich potentieller Kooperationspartner und Zielmärkte oder Defizite auf Managementebene.

Mit Mitteln aus dem Programm „Netzwerkbildung Mittel- und Osteuropa“ werden Projektträger gefördert, um passgenaue Formate zu entwickeln, mit denen KMU bei der Überwindung ihrer Internationalisierungsbarrieren unterstützt werden.

[Impressionen gamescom 2014 in Köln](#)



Webseite

Aktuelle Informationen zum Projekt finden Sie auch auf den Projekt-Webseiten

www.medianet-bb.de/Berlin-meets-Poland

Potentialanalyse Games Industry. Berlin meets Poland

DE (Link zum PDF)

PL (Link zum PDF)

Informationen zur Förderung

Laufzeit	2014-2015 (18 Monate)
Budget	150.000,00 EUR
EFRE	75.000,00 EUR (50%)
Land Berlin	45.000,00 EUR (30%)
Eigenmittel	30.000,00 EUR (20%)

Kontakt

Claudia Wuthe | Projektmanagement | media.net berlinbrandenburg e. V.
wuthe@medianet-bb.de | www.medianet-bb.de

09.08.2020 - <http://oder-partnerschaft.eu/abgeschlossene-projekte/berlin-meets-poland-vernetzung-der-berliner-games-branche-mit-polen>